

FABRICYCLE

Que CUIDAR el planeta se ponga de MODA

CONTEXTO

CHILENO ha aumentado su consumo de ropa en los últimos cinco años.

80%

70% de la ropa importada en Chile, termina INCINERADA o en VERTEDEROS.

USUARIO

MiPymes productoras

de ropa a partir de materiales reciclados y/o reutilizados.

"Cliente" Persona que lleva ropa.

OPORTUNIDAD

FALTA de ACCESIBILIDAD

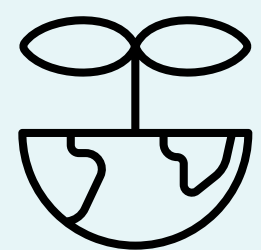
a materiales reciclados y/o reutilizados para la confección de nuevas prendas

¿CÓMO SURGE?

Impacto AMBIENTAL

Reducir el impacto de la industria textil.

Crear conciencia

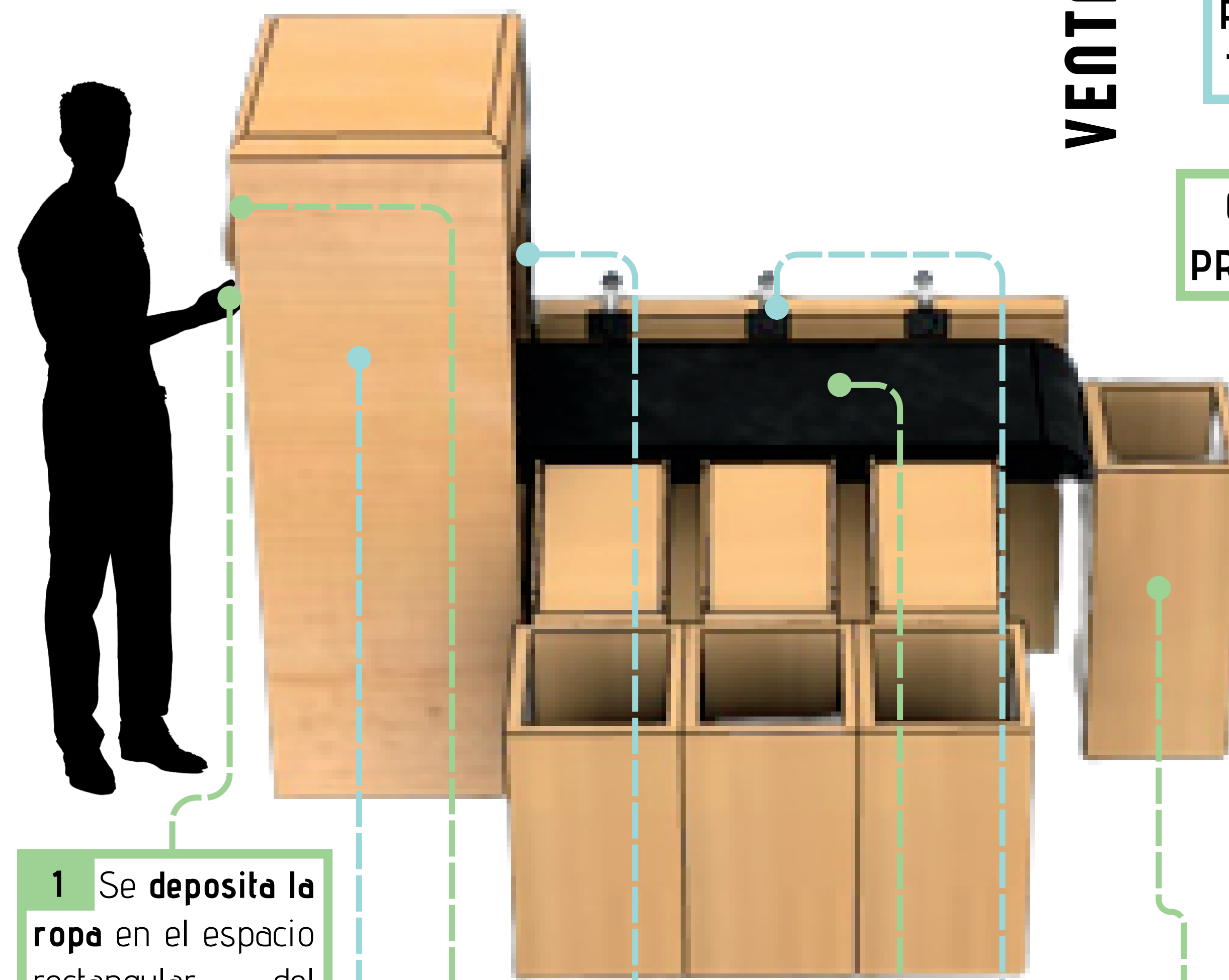


Desarrollo Pymes

Aumentando sus ventas e impulsando el Slow Fashion.

PROPUESTA

Máquina de intercambio de materiales a través de aporte voluntario, con cupones de descuento como recompensa, en contenedores de ropa, con detección de tipo de materiales, para clasificarlos.



1 Se deposita la ropa en el espacio rectangular del contenedor.

2 La balanza integrada mide la masa de las prendas.

3 Pantalla indicadora muestra la cantidad de kilos de ropa, dando un cupón de descuento correspondiente.

4 El scanner indica el tipo de material de la prenda.

5 La prenda identificada para por la cinta transportadora.

6 Las piezas de empuje, impulsadas por un stepper-motor, introducen la prenda en el contenedor que le corresponda.

VENTAJAS

AUTÓNOMO

Todos los procesos se realizan de forma automática, sin necesidad de intervención humana constante.

INCENTIVO

Entrega cupones para motivar e incentivar a los clientes.

RESIDUOS TEXTILES

Disminuye la formación de residuos textiles, ya que se le da una segunda vida a la ropa en desuso.

COSTOS y PRODUCCIÓN

Le permite a las Pymes acceder a más materiales, pudiendo aumentar su producción, por ende, bajar sus costos.

TESTEO



Excelente recepción general.

3 Pymes

3 clientes

CUPONES

Encontraron que sí eran un incentivo.

3/3

3/3

"(...) pueden optar por comprarnos algo nuevo a menor precio, lo cual es super bueno a la hora de llamar la atención del cliente."
Rodrigo Saavedra, dueño de Pyme.

PRODUCCIÓN

Pymes validaron el aumento de producción que tendrían, gracias a los nuevos materiales.

3/3

CONCIENCIA AMBIENTAL

"(...) se evita tirar la ropa en la calle y crear más contaminación, también se le está dando otra vida útil a la prenda o a la tela."
Ángel Albornoz, dueño de Pyme.

3/3

2/3