

## Contexto

El sector de la **cosmética natural** utiliza **plásticos** para sus envases y además requiere de **agua** para lavarlos.

Para lavar los envases se requiere de un exceso de agua ya que los envases contienen aceites y propiedades que **no se pueden sacar fácilmente**.

Dentro de este sector los propios productores mencionan problemáticas en torno al **gasto excesivo de agua**.

Para ellos es importante su imagen y sus costos como empresa por lo que buscan **disminuir el gasto de agua** y promueven una producción con la **menor cantidad de desechos posibles**.

Es por esto que dentro de este sector se aplican diversas **estrategias y mecanismo** para lograr este **objetivo**.

## Usuario

Productores dentro de la cosmética natural.



Buscan formas de disminuir sus gastos y huella de contaminación.

Con insuficiencia de personal y recursos.

## Objetivos

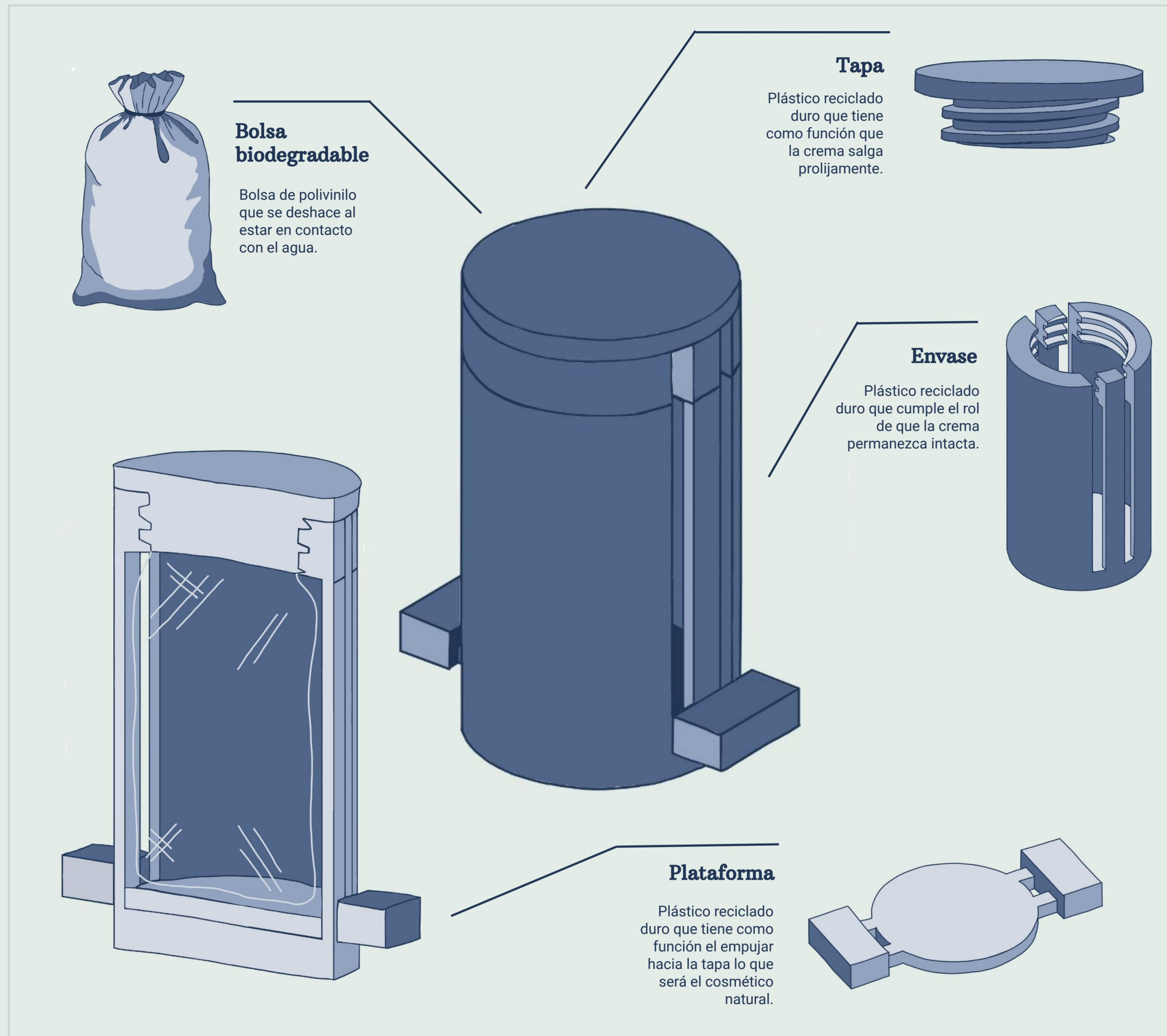
**Disminuir el gasto de agua** dentro de la pyme del sector al implementar un sistema que requiera poca agua para **lavar el envase**.

Disminuir desechos al tener un envase que **puede ser reciclado** y además una **bolsa biodegradable** que **evite la contaminación** que generan otros residuos como el plástico.

Diseñar un **mecanismo** que sea **pertinente** para el **contexto de la cosmética natural** y **cómodo** para los usuarios dentro de ella.



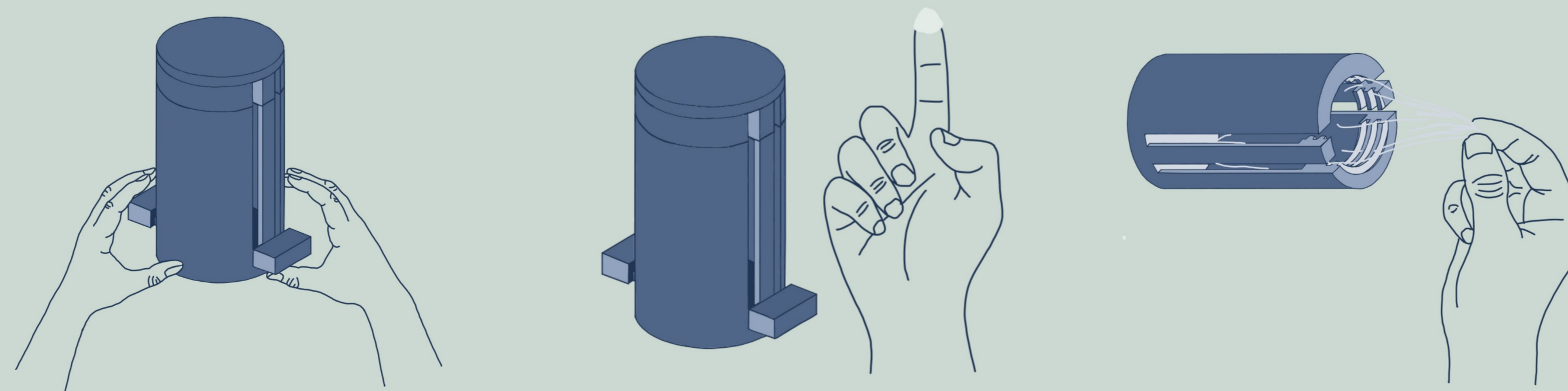
# Eco-Anhidro



## Tecnología

El prototipo hace uso de una **bolsa hidrosoluble** que contiene un **producto de consistencia espesa**. A medida que el cliente usa la crema se subirá la **plataforma**, lo que permitirá que se **exprima todo el producto** que está dentro de la bolsa hacia la **tapa**. Cuando se acaba el producto la bolsa se **desecha, degrada** y se **repone con otra**.

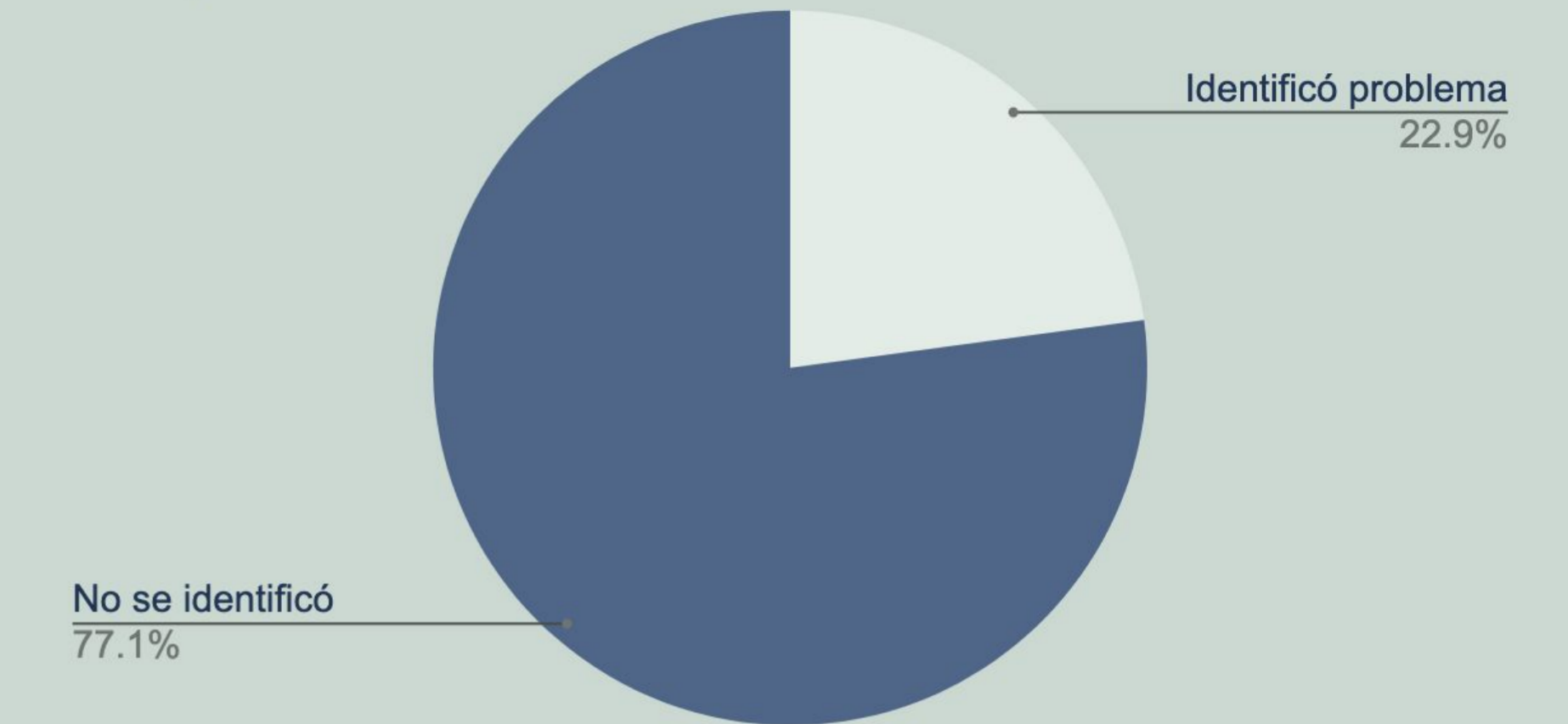
## Uso



## Datos importantes

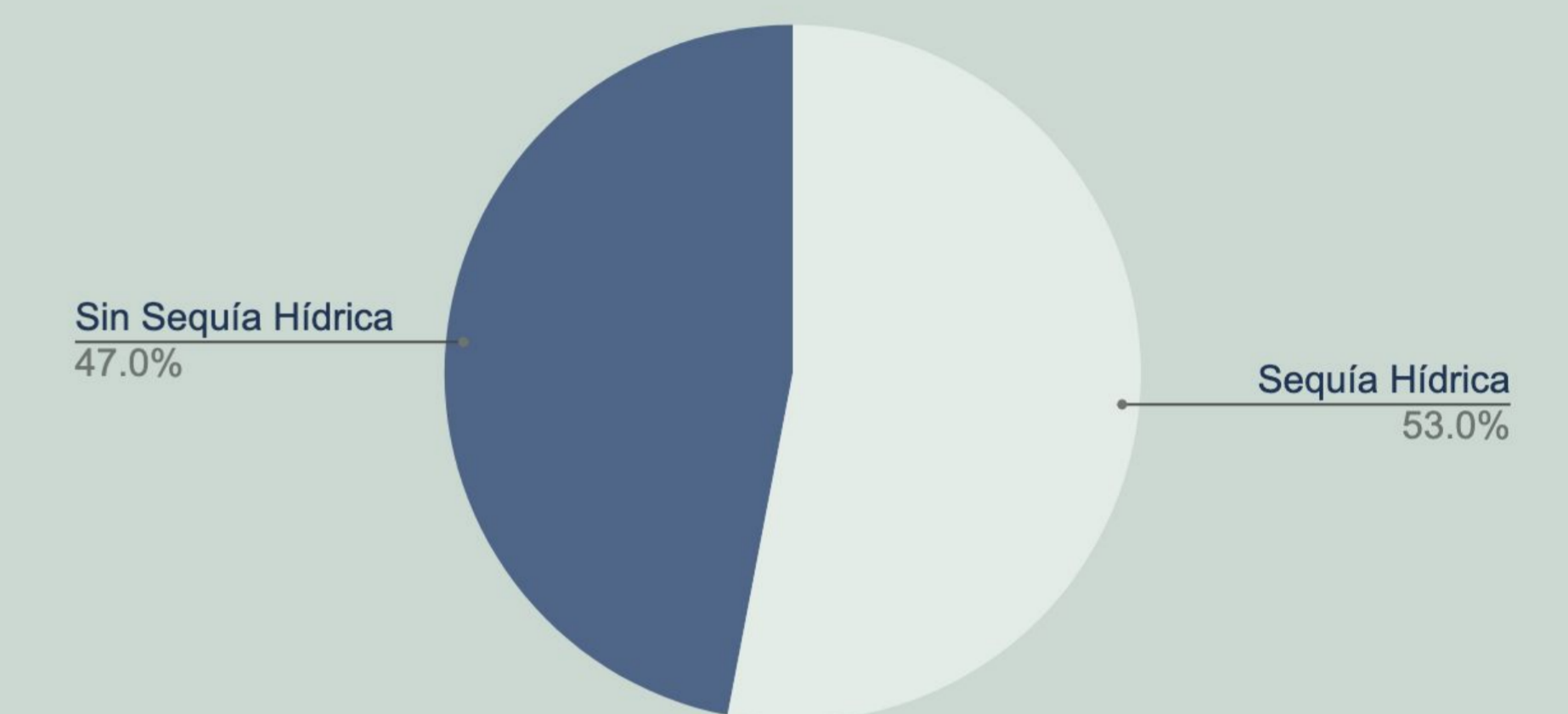
### Problemáticas respecto al gasto excesivo de agua

Base 35 personas



### Comunas en Chile y presencia de sequía hídrica

Base 346 comunas



## Procesos de investigación



Se hicieron entrevistas a diversos **productores, vendedores y dueños** de pymes. Así se recopiló la información necesaria para identificar **posibles problemas**.



También hubo un **análisis** de las **competencias** de la soluciones a nuestra oportunidad de diseño. De esta forma el prototipo podría tener **ventajas comparativas** frente a productos similares

## Requerimientos



**Resistente**  
**Biodegradable**  
**Impermeable**

## Ventajas

**Disminuye** la cantidad de agua gastada por envase (Ahorrando hasta **70 litros** por envase).

Produce **bajas cantidades** de **desechos** al poder ser reutilizado y ser **biodegradable**.