

CUTKIE



CONTEXTO



Las **PYMES pasteleras** en Chile abarcan un **99,6%** de las pastelerías en Chile, aparte de aportar un gran porcentaje del PIB nacional en el sector de alimentos. Sin embargo, es una **industria tradicional** y no hay mucha tecnología innovadora en esta área para hacer el trabajo de los pasteleros más simple.

SOLUCIÓN

CUTkie es una máquina **cortadora de galletas** que **empareja y corta** masa en formas deseadas en **un solo movimiento**. Solución pensada para el uso culinario, con características de **limpieza fácil** y elementos **ergonómicos**.

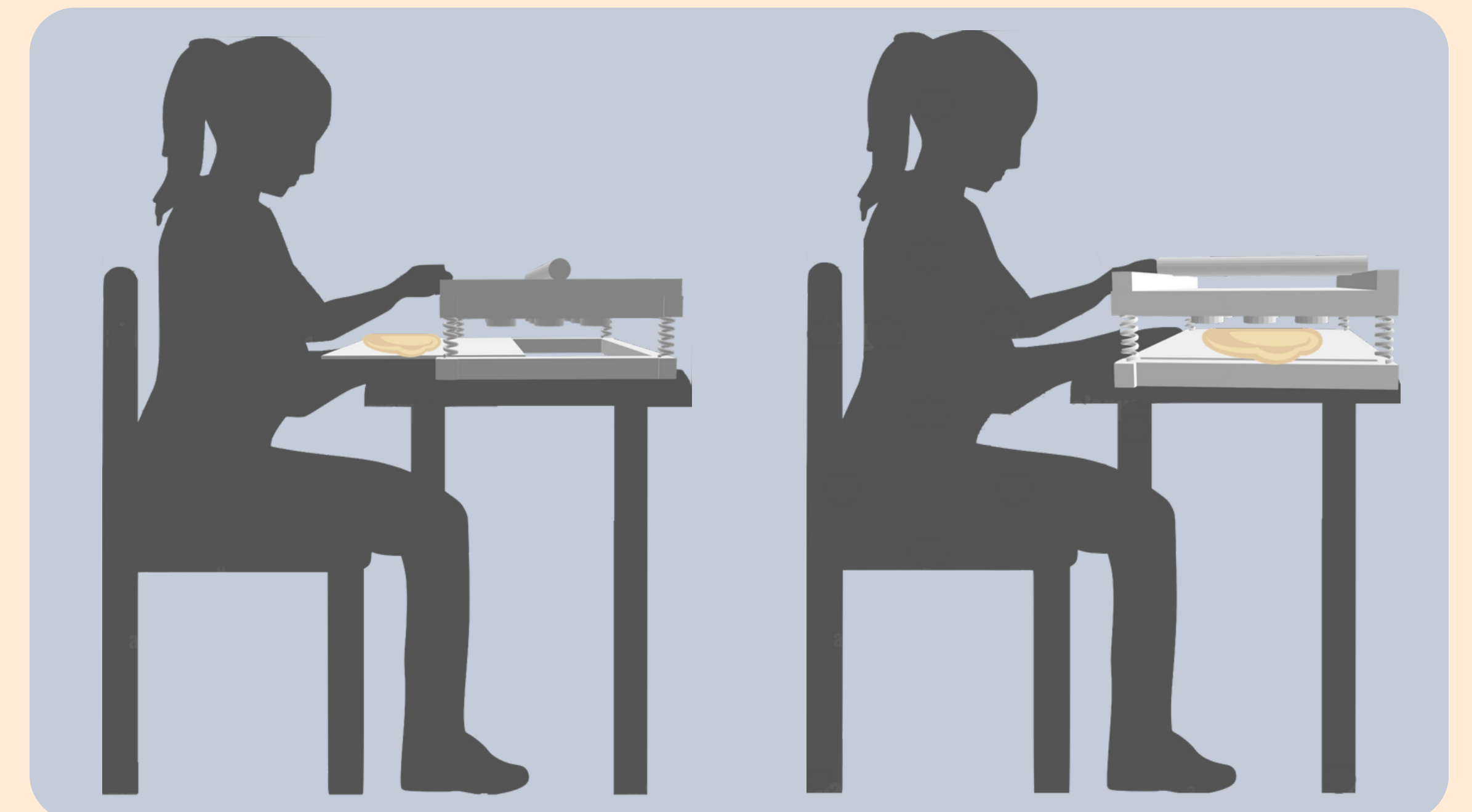
OBJETIVOS

Nuestro objetivo principal es solucionar el problema del **dolor físico** al cortar la **masa de las galletas**, ya que esto hace la producción menos **eficiente** y amenaza el **bienestar** del pastelero.



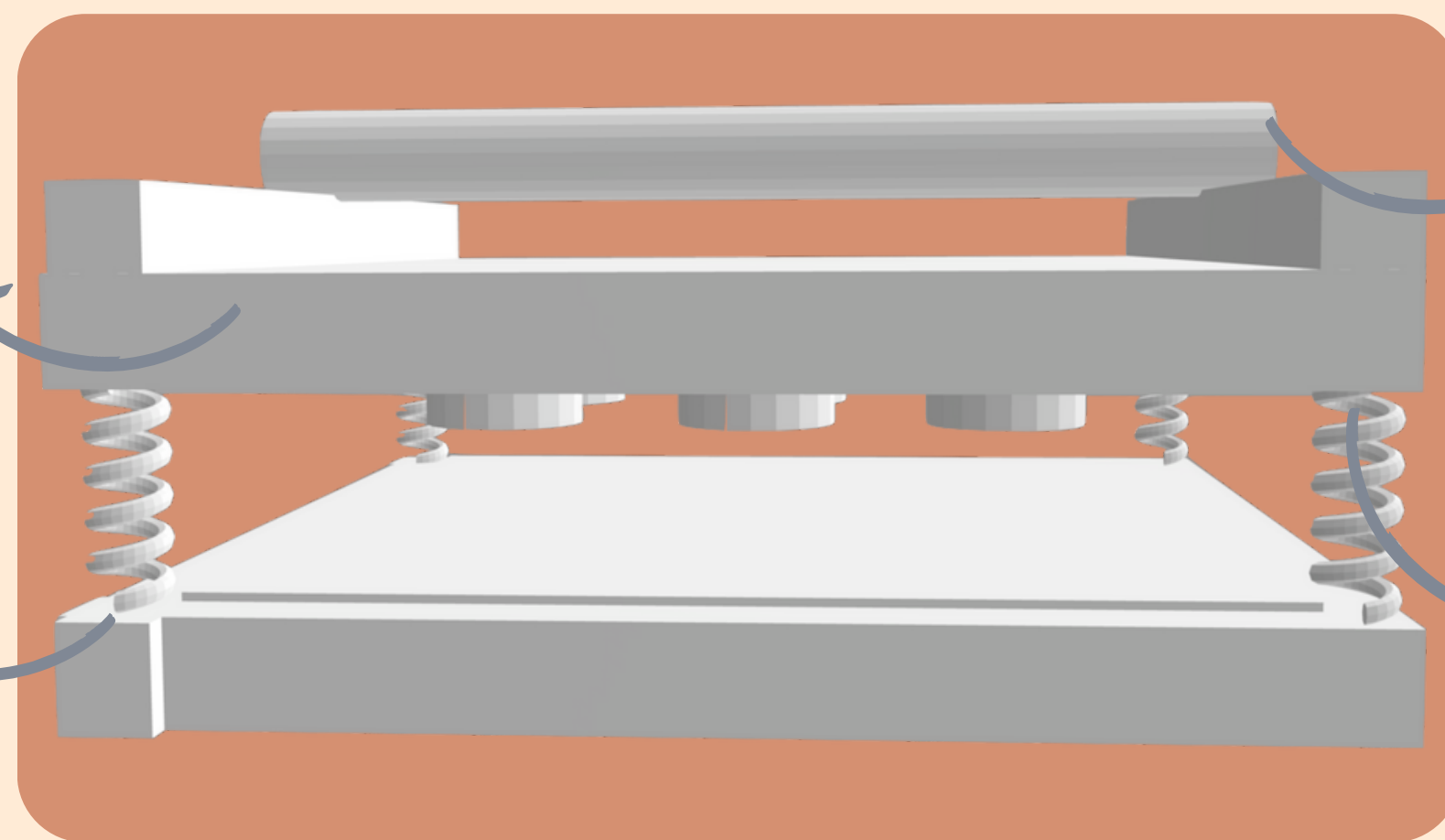
MODO DE USO

El usuario coloca la masa ya amasada en la **bandeja inferior** y luego la inserta en CUTkie, empujándola hasta encajarla. Después, utiliza el mango para **presionar** hacia abajo y **cortar** la masa en un solo movimiento.



Bandeja superior: contiene los moldes de galleta, así empareja y corta la masa.

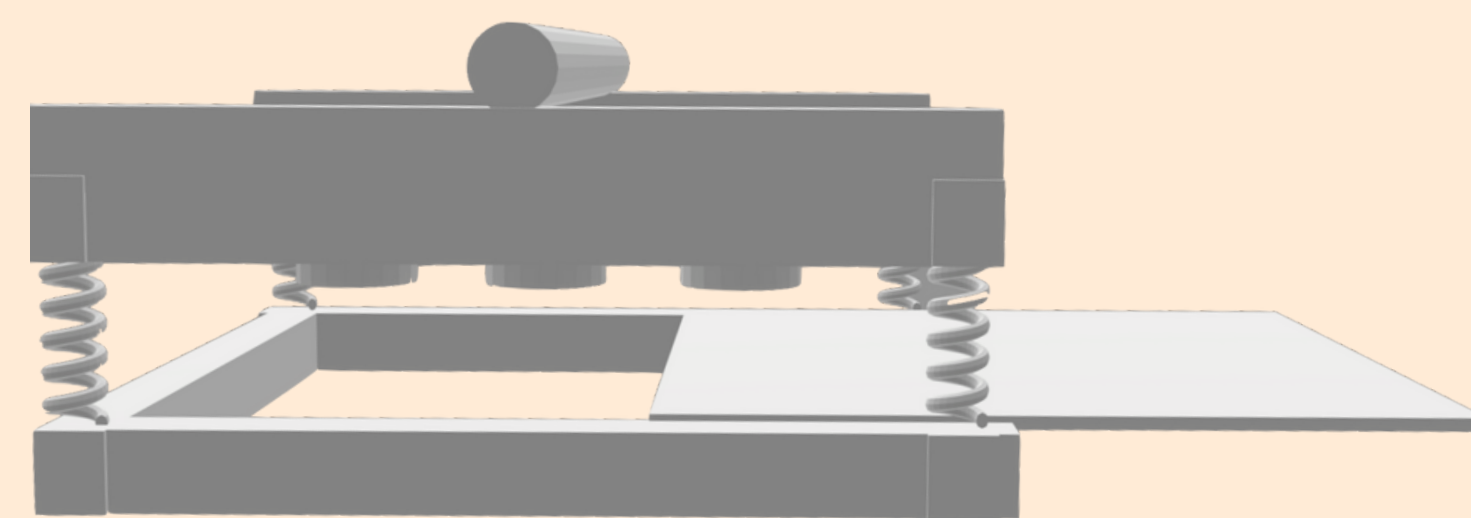
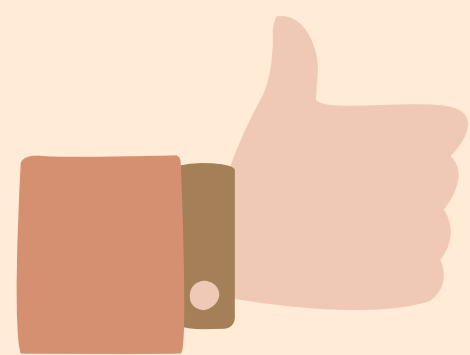
Bandeja inferior: es donde se inserta la masa, es removible.



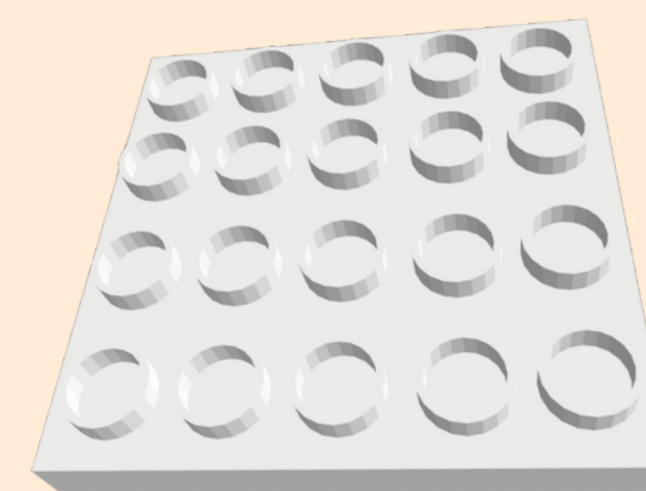
Mango ergonómico: facilita bajar la bandeja superior.

Resortes: generan un movimiento de arriba hacia abajo, permitiendo presionar y liberar los moldes de galleta.

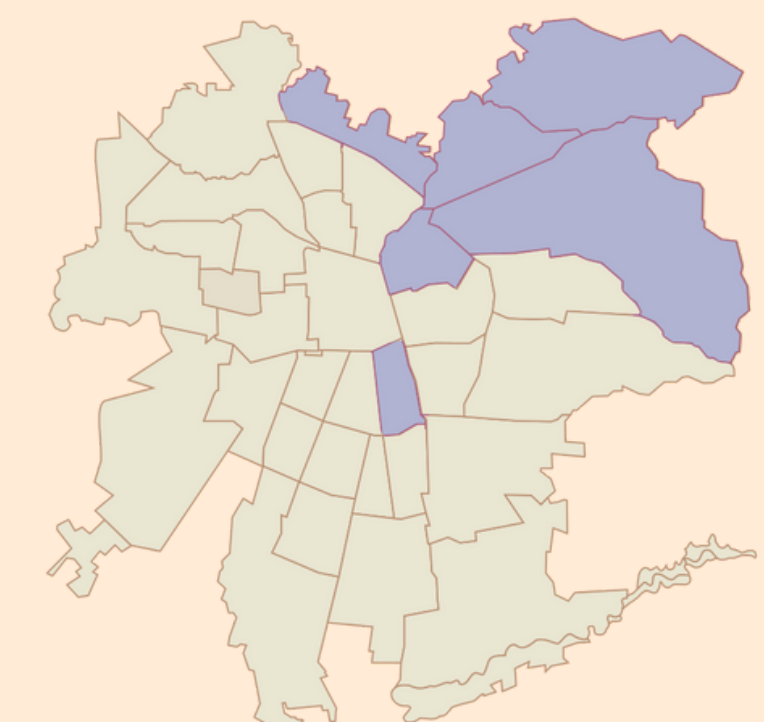
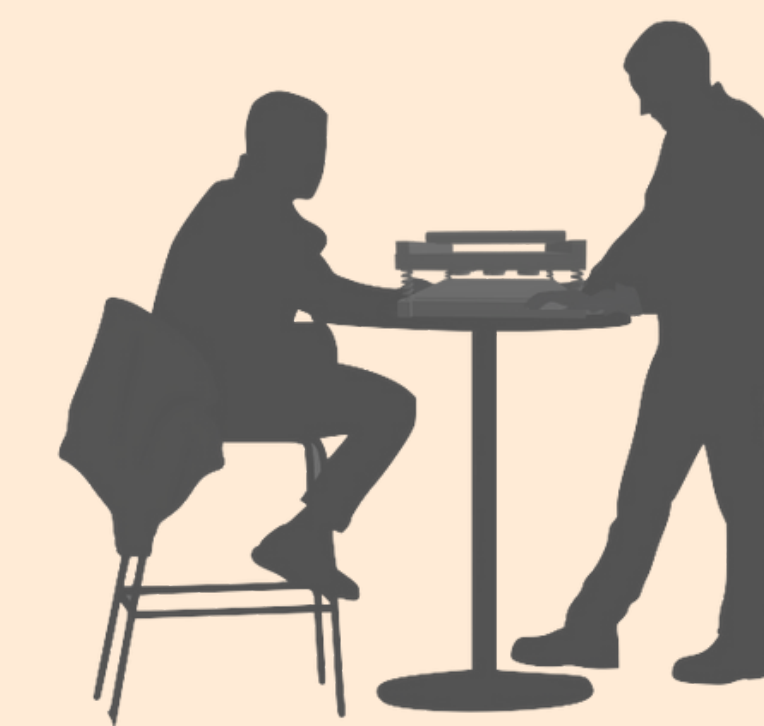
VENTAJAS



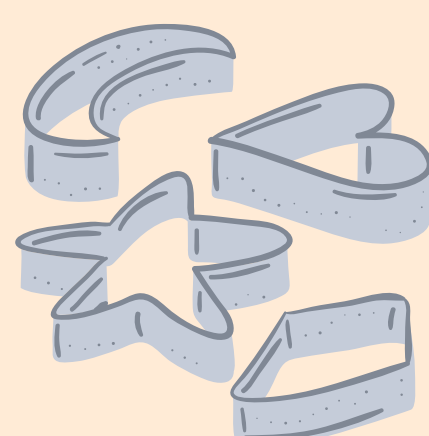
Bandeja **desplegable** para lavado y secado rápido y fácil.



Capacidad de cortar hasta 20 galletas en **un solo movimiento**



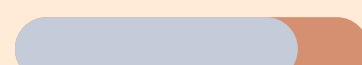


COMPETENCIA



La competencia principal de CUTkie son los **moldes de galleta tradicionales**. Sin embargo, estos **lastiman** las manos de los pasteleros, ya que no proporcionan un **apoyo** donde hay contacto con el usuario y demoran mucho más **tiempo** que CUTkie.

TESTEO

INTUITIVO  80 %
FUNCIONAL  100 %
ÚTIL  80 %

Se realizaron 5 testeos con **pasteleros** en la Región Metropolitana, donde utilizaron el producto en un **contexto real**. Se utilizó la metodología de **paseo cognitivo**, con el objetivo de determinar si es un producto **intuitivo, funcional y útil** para el trabajo en PYMES de pastelería.